



## LIETUVOS POLICIJOS MOKYKLOS VIRŠININKAS

### ĮSAKYMAS

#### DĖL LIETUVOS POLICIJOS MOKYKLOS 2024–2026 METŲ KOMUNIKACIJOS GAIRIŲ IR ĮGYVENDINIMO PLANO PATVIRTINIMO

Nr.  
Mastaičiai

Siekdamas stiprinti ir aktyvinti Lietuvos policijos mokyklos vidinę ir išorinę komunikaciją bei populiarinti policijos pareigūno profesiją:

1. T v i r t i n u pridedamus:

1.1. Lietuvos policijos mokyklos 2024–2026 metų komunikacijos gaires;

1.2. Lietuvos policijos mokyklos 2024–2026 metų komunikacijos gairių įgyvendinimo planą (toliau – Planas).

2. Į p a r e i g o j u:

2.1. Plane nurodytų atsakingų Lietuvos policijos mokyklos (toliau – LPM) struktūrinių padalinių vadovus pagal kompetenciją užtikrinti komunikacijos priemonių vykdymą nustatytais terminais;

2.2. LPM Veiklos valdymo skyriaus vedėją užtikrinti apibendrintos informacijos apie Plano priemonių vykdymo rezultatus pateikimą LPM viršininkui kasmet iki gruodžio 31 d.

3. P a v e d u LPM viršininko pavaduotojams pagal kompetenciją kontroliuoti šio įsakymo vykdymą.

4. S k e l b i u šį įsakymą LPM interneto svetainėje.

Viršininkas

Robertas Šimulevičius

## LIETUVOS POLICIJOS MOKYKLOS 2024–2026 METŲ KOMUNIKACIJOS GAIRĖS

### I SKYRIUS ĮVADAS

1. Visuomenės pasitikėjimas policija yra glaudžiai susijęs su jos įstaigų veikla ir įvaizdžiu. Lietuvos gyventojų apklausos duomenimis, šalies policija 2023 m. pasitikėjo 82 proc. gyventojų (2021 m. – 73 proc.). Teigiamoms tendencijoms visuomenės pasitikėjimo atžvilgiu įtakos turi ne tik susiformavęs požiūris į policijos pareigūno profesiją, gerėjančios darbo sąlygos, techninis ir materialinis aprūpinimas, didėjantis policijos pareigūnų darbo užmokestis, socialinės garantijos, bet ir policijos pareigūnų profesinis pasirengimas bei naujoji policijos pareigūnų karta, kurią tarnybai parengia Lietuvos policijos mokykla (toliau – LPM).

2. LPM yra viena pagrindinių policijos pareigūnų ruošimo įstaigų Lietuvoje, kuriai tenka didžiulė atsakomybė rengiant policijos kursantus, užtikrinant nuolatinę policijos pareigūnų profesinių įgūdžių palaikymą ir stiprinimą bei policijos sistemos darbuotojų kvalifikacijos tobulinimą. LPM savo veiklą vykdo 3 pagrindinėse srityse:

2.1. būsimų policijos ir Viešojo saugumo tarnybos prie Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos pareigūnų rengimas;

2.2. policijos darbuotojų kvalifikacijos tobulinimas;

2.3. policijos pareigūnų profesinių įgūdžių stiprinimas.

3. Siekiant kurti modernios, visuomenei atviros policijos įvaizdį ir populiarinti policijos pareigūno profesiją, svarbi nuosekli kiekvienos policijos įstaigos išorinė ir vidinė komunikacija. Pagrindinis LPM komunikacijos gairių tikslas – įvertinus esamą situaciją išorinės ir vidinės komunikacijos srityje, nustatyti 2024–2026 m. komunikacijos tikslus ir uždavinius, skleidžiamos žinutės turinį, tikslinę auditoriją, komunikacijos kanalus, priemones ir būdus, atsakomybių pasiskirstymą.

### II SKYRIUS SITUACIJOS ANALIZĖ KOMUNIKACIJOS SRITYJE

4. LPM turi galimybes plačiai skleisti informaciją apie savo veiklą įvairiais kanalais. Yra galimybė kurti informacinę turinį pasitelkiant kursantus ir pedagoginį personalą bei naudojant mokymo infrastruktūrą. LPM, vykdydama įstaigos išorinę ir vidinę komunikaciją, vadovavosi Lietuvos policijos mokyklos 2021–2023 metų komunikacijos veiksmų planu, patvirtintu Lietuvos policijos mokyklos viršininko 2021 m. birželio 2 d. įsakymu Nr. 144-V-158 „Dėl Lietuvos policijos mokyklos 2021–2023 metų komunikacijos strategijos ir veiksmų plano patvirtinimo“. Analizuojant priemonių įgyvendinimo rezultatus, pastebėta, kad kasmet vis daugiau dėmesio skiriama LPM veiklai viešinti ir policijos pareigūno profesijai populiarinti, LPM bendruomenė aktyviai įsitraukia į šią veiklą, taip pat gaunama vis daugiau kvietimų iš mokymo įstaigų, pageidaujančių pristatyti policijos profesiją arba apsilankyti LPM. Per 2023 m. dalyvauta (organizuota) 66 profesijos populiarinimo priemonėse (2022 m. – 57, 2021 m. – 29) (policijos įstaigų atvirų durų dienos, mugėse, miesto šventėse, jaunimo stovyklose, televizijoje, tinklalaidėse, socialinėse akcijose, buvo organizuojami atvirų durų renginiai LPM, moksleivių vizitai ir kt.).

5. Kitas LPM veiklos viešinimo šaltinis – socialiniai tinklai. 2023 m. LPM „Facebook“ socialinėje paskyroje dar labiau suaktyvinta informacijos sklaida, paskelbtos 169 žinutės arba 21,6 proc. (paskyros pasiekiamumas padidėjo 157 arba 2 proc. daugiau nei 2022 m.). LPM „Facebook“ paskyrą stebi apie 20 000 asmenų, dominuoja 25–34 amžiaus grupės atstovai, didžiąją

dalį visų paskyros stebėtojų sudaro moterys (63,4 proc.). Šios socialinės paskyros vartotojų įsitraukimas išaugo 9,1 proc., sulaukti 597 nauji puslapio sekėjai (39,8 proc. mažiau nei 2022 m.).

LPM „Instagram“ paskyrą stebi apie 1 500 asmenų. 2023 m. duomenimis, LPM „Instagram“ paskyros pasiekiamumas paskyros sekėjų kategorijoje padidėjo 19,9 proc. ir net 646 proc. mūsų paskyros nesekančių „Instagram“ vartotojų, kurie periodiškai domisi LPM veikla. Paskyroje publikuotais įrašais susidomėjo („like“, „share“, „comment“ paspaudimais) daugiau 6,9 proc. paskyros sekėjų ir daugiau 19,6 proc. asmenų, kurie neseka paskyros.

LPM socialinių tinklų paskyrų vartotojai labiausiai pastebi įrašus su turinio emocija ir vizualizacija. Daugiausia dėmesio sulaukia trumpi vaizdo įrašai ir asmeninės policijos pareigūnų ar LPM kursantų sėkmės istorijos. Patraukliausias turinio formatas – „Reels“ ir „Stories“.

### **III SKYRIUS KOMUNIKACIJOS TIKSLAS IR UŽDAVINIAI**

6. Pagrindinis 2024–2026 m. LPM komunikacijos tikslas – užtikrinti tęstinę, kryptingą ir nuoseklią informacijos sklaidą, siekiant toliau formuoti ir išlaikyti patrauklios, modernios, profesionalios, aukštą vertę valstybei ir visuomenei kuriančios statutinės profesinio mokymo įstaigos įvaizdį, populiarinti policijos pareigūno profesiją bei stiprinti vidinę įstaigos komunikaciją. Siekiant didinti policijos pareigūno profesijos patrauklumą, tikslinga rengti turinį, kuriame jaučiama teigiama emocija (sėkmės istorijos, pozityvumas ir pan.). Siekiant stiprinti vidinę LPM komunikaciją, aktualu skatinti įstaigos darbuotojų tarpusavio bendradarbiavimą, komandinį darbą ir aktyvesnį kiekvieno darbuotojo įsitraukimą dalijantis turima informacija.

7. Išskirtini šie pagrindiniai LPM komunikacijos tikslai:

7.1. išorės komunikacijos srityje – teikti visuomenei informaciją apie LPM, jos veiklą ir personalą, populiarinti policijos pareigūno profesiją;

7.2. vidaus komunikacijos srityje – telkti ir skatinti bendruomenę LPM tikslams įgyvendinti, pozityvios informacijos apie LPM sklaidai.

8. Siekiant įgyvendinti LPM komunikacijos tikslus, numatomi šie pagrindiniai uždaviniai:

8.1. efektyvinti informacijos apie profesionalų LPM darbuotojų darbą ir policijos pareigūno profesiją sklaidą. Informacija apie LPM darbą teikiama skirtingomis komunikacijos priemonėmis ir kanalais (pranešimai spaudai, darbuotojų ir kursantų, policijos sistemos darbuotojų komentarai, socialinės žiniasklaidos kanalai ir kt.). Pagrindinė skleidžiama žinutė – LPM dirba kvalifikuoti, kompetentingi ir motyvuoti darbuotojai. Informacija apie LPM darbuotojus prisideda prie LPM, kaip patrauklios mokymosi įstaigos, įvaizdžio kūrimo. Švietimo projektų (radijo laidų, straipsnių, edukacinių renginių, leidinių ir kt.) įgyvendinimas, bendradarbiavimas su mokslo ir kitomis įstaigomis, komunikacijos kanalų (interneto svetainių, socialinių tinklų profilių) sistemingas pildymas ir kitos išorinės komunikacijos veiklos – papildomos priemonės, kurios taip pat formuoja visuomenės nuomonę apie LPM darbą ir policijos pareigūno profesiją, prisideda prie pagrindinio LPM tikslo pasiekimo. Apie LPM veiklą rašoma ar pasisakoma socialiniuose tinkluose (taip pat ir kitur). Gali pasitaikyti atvejų, kai LPM veikla bus kritikuojama nepagrįstai arba neigiama informacija susiejama su LPM. Siekiant didinti pasitikėjimą LPM veikla, būtina operatyviai vertinti viešai skelbiamą informaciją apie LPM veiklą ir prireikus reaguoti į nepagrįstus ir įžeidžiančius komentarus LPM socialinių tinklų įrašuose;

8.2. formuoti LPM – patrauklios, modernios, profesionalios, aukštą vertę valstybei ir visuomenei kuriančios institucijos – įvaizdį. Siekiant formuoti LPM įvaizdį, aktualu viešinti informaciją apie LPM turimą infrastruktūrą, puikias mokymosi sąlygas, studijų turinį, LPM kursantų asmeninius gebėjimus ir iniciatyvas bei LPM personalo profesinius pasiekimus. Teikiant informaciją, vertėtų skirti daugiau dėmesio LPM baigusiems kursantams, jų patirčiai apie mokymąsi, policijos įstaigų vadovų nuomonei apie parengtus pareigūnus. LPM yra globalios (tarptautinės) policijos pareigūnus rengiančios bendruomenės narys. Savo veikloje LPM ne tik

remiasi pažangių užsienio šalių policijos pareigūnų mokymo institucijų praktika, bet ir dalijasi savo gerąja patirtimi, padeda ugdyti užsienio partnerių atstovų kompetencijas. LPM turi būti pristatoma kaip ekspertinė institucija, kurioje mokosi ne tik policijos, bet ir kitų teisės saugos institucijų (ir ne tik jų) pareigūnai;

8.3. stiprinti vidinę komunikaciją ir organizacinę kultūrą. LPM įvaizdis neatsiejamas nuo institucijos vidinės komunikacijos ir organizacinės kultūros. Šiame procese itin didelė atsakomybė tenka LPM vadovybei, įskaitant ir struktūrinių padalinių vadovus. Nuo jų kompetencijos ir gebėjimų užtikrinti efektyvius komunikacijos procesus ir formuoti teigiamą mikroklimatą įstaigoje priklauso ne tik LPM darbo rezultatai, bet ir visuomenės nuomonė. Kokybiškai vidinei komunikacijai būtina kurti reikiamas priemones (reguliarius renginius, komunikacijos kanalus ir kt.), stiprinti lyderystės ir žmogiškųjų išteklių valdymo kompetencijas, sudaryti sąlygas darbuotojams keistis informacija ir patirtimi, telkti bendruomenę. Akcentuotina ir tai, kad įstaigos įvaizdį taip pat kuria ir patys darbuotojai, savo kompetencija, elgesiu, viešinamomis žinutėmis darydami įtaką įstaigos reputacijai visuomenėje.

9. Keliamiems komunikacijos uždaviniams įgyvendinti ir toliau išlieka aktualus komunikacijai skiriamo finansavimo klausimas, rizika dėl galimos personalo kaitos, struktūrinių pokyčių, nepakankamos vidinės komunikacijos tarp nutolusių LPM padalinių, didėjantys informacijos srantai ir kintantys tikslinės auditorijos poreikiai socialiniuose tinkluose. Šias rizikas suvaldyti galima:

9.1. kryptingai ir nuosekliai planuojant ir įgyvendinant komunikacijos priemones;

9.2. skiriant daugiau dėmesio vidinei komunikacijai ir sistemingai įgyvendinant Policijos departamento prie Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos Žmogiškųjų išteklių valdybos Psichologų skyriaus pateiktų rekomendacijų įgyvendinimo priemonių plano priemones;

9.3. nuosekliai formuojant teigiamą įstaigos įvaizdį ir operatyviai reaguojant į neetiškus, nepagrįstus komentarus;

9.4. užtikrinant operatyvų ir kokybišką informacijos pateikimą;

9.5. skiriant didesnę finansavimą priemonėms policijos pareigūno profesijai populiarinti ir informacijos sklaidos kanalams;

9.6. stiprinant ryšius su partneriais ir žurnalistais siekiant efektyvios ir sistemingos bendrystės;

9.7. identifikuojant tikslinės auditorijos pomėgius, charakteristiką ir pasiekiamiausias platformas;

9.8. periodiškai atliekant darbuotojų apklausas, siekiant identifikuoti darbuotojų pasitenkinimo vidine komunikacija lygį.

#### **IV SKYRIUS KOMUNIKACINĖS ŽINUTĖS FORMAVIMAS**

10. Siekiant veiksmingai valdyti įstaigos išorinę komunikaciją ir formuoti teigiamą LPM įvaizdį, svarbu apgalvoti, kokio turinio komunikacinę žinutę tikslinga skleisti. Pranešimai socialiniuose tinkluose ir LPM interneto svetainėje turi būti įtraukiantys, įdomūs ir aktualūs tikslinei auditorijai. Remiantis 2023 m. vykusio Lietuvos marketingo asociacijos renginio metu pateiktomis išvalgomis apie vyraujančias socialinės medijos tendencijas, identifiukuota, kad visuomenei įdomi lengva, paprasto turinio informacija apie kasdienę ir neretušotą veiklą, turinį pateikiant dinamiškai.

11. Būsimiems policijos pareigūnams rengti LPM turi kvalifikuotus, ekspertinių žinių ir patirties turinčius specialistus, modernią mokymo bazę, kuri ir toliau bus plečiama kuriant šiuolaikišką infrastruktūrą. Mokymo proceso metu daug dėmesio skiriama kursantų praktiniams įgūdžiams ugdyti, kursantams suteikiamas bendrabutis, uniforma, mokama stipendija, galimybė gauti savivaldybių paramą, baigus mokslus garantuojamas darbas. Kursantai mokymosi metu naudojami policijos duomenų bazėmis, automobiliais, specialiosiomis priemonėmis, treniruoklių sale

ir baseinu. Taigi informacijos apie turimus išteklius komunikavimas leidžia susidaryti nuomonę, kad infrastruktūra ir mokymų pobūdis padeda pasiekti išsikeltus tikslus. Informacija, kuri domina interesantus, susijusi tiek su atrankos procesais, tiek su mokymosi eiga. Skleidžiama žinia turi apimti ne tik tai, kaip siekti policijos pareigūno profesijos, bet ir tai, kad LPM skatina būsimų policijos pareigūnų kūrybiškumą ir iniciatyvumą.

12. LPM yra viena iš pagrindinių policijos pareigūnų kvalifikacijos tobulinimo institucijų. Gebėjimas vykdyti kvalifikacijos tobulinimą reiškia, kad LPM dirba profesionalūs darbuotojai, turintys žinių ir gebėjimų perduoti savo patirtį kitiems asmenims. Taigi skleidžiama informacija turi apimti ne tik vykdomų mokymų pobūdį, bet ir suteikti informacijos apie asmenis, kurie tuos mokymus vykdo, ypač akcentuojant LPM iniciatyvas siekiant geresnės policijos pareigūnų kvalifikacijos, diegiant naujoves policijoje (pvz., 2023 m. vyko LPM ir Europos Sąjungos apsaugos nuo aukštos rizikos grėsmių tinklo organizuoti tarptautiniai mokymai policijos instruktoriams reaguojant į staigius (netikėtus) nekontroliuojamo įniršio ir agresijos protrūkio incidentus, kuriuose dalyvavo tarptautiniai ekspertai iš 12 skirtingų užsienio šalių teisėsaugos institucijų ir pan.).

13. LPM yra pagrindinė institucija užtikrinant policijos pareigūnų profesinių įgūdžių ugdymą. LPM ne tik atsakinga už visos šalies policijos pareigūnų parengtį, bet ir bendrą praktiką šalies mastu, taip pat ir nuolatinį instruktorių kvalifikacijos tobulinimo procesą. Instruktoriai yra (turi būti) autoritetas kitiems pareigūnams, jie pasitelkiami, kai reikia vertinti atliktų veiksmų taktinį įgyvendinimą, ir yra (turi būti) pavyzdžiu propaguojant sveikos gyvensenos būdą. Atitinkamai skleidžiama informacija turi apimti ne tik instruktorių darbinę kasdienę veiklą, bet ir rodyti turimą kompetenciją sprendžiant ar vertinant tarnyboje iškilusias situacijas.

14. Organizuojant policijos pareigūno profesijos viešinimo priemones, tikslinga akcentuoti ne tik tai, kokios suteikiamos garantijos ir privalumai mokantis LPM ar dirbant policijoje (stipendija, bendrabučiai, garantuotas darbas ir pan.), o ir tai, kad policija savo komandai ieško intelektualių, itin motyvuotų asmenų, kurie būtų pasiryžę prisidėti prie policijos misijos ir tikslų. Siekiant pritraukti brandesnius asmenis, būtina pabrėžti, kad policijos pareigūno profesiją gali rinktis asmenys, turintys aukštąjį išsilavinimą ir pageidaujantys keisti veiklos pobūdį.

15. Policijos pareigūnams keliami fizinio ir specialiojo pasirengimo reikalavimai pritraukia daugiau sportinių gebėjimų turinčių asmenų, tačiau šiuolaikiniam policijos pareigūnui taip pat labai svarbu būti ir motyvuotam. Pristatant profesiją, aktualu pabrėžti pretendentų fizinės sveikatos svarbą ir jiems sudaromas sąlygas susipažinti su keliamais reikalavimais fiziniam pasirengimui ir įsivertinimui. Svarbu pažymėti tai, kad policijos pareigūnui keliami fizinio pasirengimo įgūdžiai yra išugdomi. Taip pat aktualu akcentuoti moralės svarbą, etines, kultūrinės ir pilietines vertybes, pagarbą žmogui ir visuomenei. Kuriant atviro visuomenei policijos pareigūno įvaizdį, vaizduoti veidus su šypsena, emocijomis, dalijantis akimirkomis, kai vykdomos gerumo akcijos, neutraliu formatu demonstruoti policijos pareigūnų fizinį profesionalumą ir ginklų panaudojimą siekiant transliuoti mokymų kokybę.

16. Taip pat labai svarbu plėtojant informacijos sklaidą ar kitais būdais pristatant LPM veiklą įstaigos identifikavimui nuolat naudoti LPM šūkį: *Jeį manai, kad gali pakeisti rytojų – prisijunk prie mūsų* arba alternatyvų šūkį: *Svaįoji – nedvejok. Prisijunk prie mūsų!*

## V SKYRIUS TIKSLINĖS AUDITORIJS

17. Tikslinės auditorijos, į kurias orientuojama įstaigos komunikacija:

17.1. LPM darbuotojai ir kursantai. Vidinė komunikacija turi didelę reikšmę skleidžiamai komunikacinei žinutei. Svarbus įstaigos bendruomenės bendras pozityvus požiūris ir vidinis mikroklimatas;

17.2. būsimieji kursantai. LPM išskiriamos dvi pagrindinės mokymo programos: pirminis profesinis mokymas ir įvadinis mokymas. Pagal šiuos kriterijus skiriamos šios tikslinės grupės:

- 17.2.1. mokiniai;
- 17.2.2. jaunieji policijos rėmėjai;
- 17.2.3. Lietuvos šaulių sąjungos nariai;
- 17.2.4. privalomąją karo tarnybą atliekantys jaunuoliai;
- 17.2.5. jaunimas tose apskrityse, kuriose yra didžiausias pareigūnų trūkumas;
- 17.2.6. teisinį išsilavinimą turintys asmenys;
- 17.2.7. kitų studijų kryptių aukštąjį išsilavinimą turintys asmenys;
- 17.2.8. policijos sistemos darbuotojai, t. y. policijos įstaigų statutiniai, karjeros valstybės tarnautojai ir darbuotojai, dirbantys pagal darbo sutartį;
- 17.2.9. kitos institucijos ir įstaigos. Bendri projektai su kitomis įstaigomis ir socialiniais partneriais praplečia komunikacijos kanalus ir gali LPM pristatyti tam tikru teigiamu aspektu, pvz.: aktyviai veikiančios nevyriausybinės organizacijos, valstybės ir savivaldos institucijos, LPM užsienio partneriai;
- 17.2.10. žiniasklaidos atstovai. Žiniasklaidos atstovai daro įtaką bendram informacijos šaltumui, todėl yra būtini norint pasiekti ir sudominti jaunimą;
- 17.2.11. komunikacijos kanalai – visos įmanomos komunikacijos formos (kviesti į renginius, siųsti pranešimus spaudai ir kt.);
- 17.2.12. visuomenė – plačiausia tikslinės auditorijos grupė, apimanti ir anksčiau paminėtas grupes.

## **VI SKYRIUS**

### **IŠORINĖS KOMUNIKACIJOS KANALAI**

18. Komunikacijos kanalas yra esminis paties komunikacijos proceso elementas išorinei komunikacijai. Siekiant kuo plačiau skleisti informaciją apie įstaigą, formuojant jos įvaizdį, aktualu įtraukti visą bendruomenę, taip būtų ugdoma tikslinė auditorija ir aktyviai skleidžiama įstaigos vizija ir tikslai. Viešųjų ryšių specialisto veikloje išorinė komunikacija apima pranešimų spaudai rengimą, pranešimų platinimą spaudoje, radijuje, televizijoje ir internetinėje žiniasklaidoje, įstaigos interneto svetainės administravimą, reklaminių lankstinukų, skrajučių, plakatų rengimą ir platinimą. Pozityvios reputacijos formavimas bendruomenėje padeda įstaigai siekti užsibrėžtų tikslų ir sėkmingai įgyvendinti numatytas veiklas.

19. Naudojami informacijos sklaidos šaltiniai: įstaigos interneto svetainė <https://lpm.policija.lrv.lt/>; Stokipolicija.lt; socialiniai tinklai („Facebook“, „Instagram“, „TikTok“); žiniasklaida (Delfi, 15min., Lrytas ir kt.); viešieji renginiai (studijų mugės, Policijos diena ir kt.); LPM iniciatyvos ir renginiai (atvirų durų diena, socialinės akcijos ir kt.); dalyvavimas kolegų, partnerių renginiuose, šventėse (miestų šventės, atvirų durų dienos ir kt.).

20. Naudotini ir kiti informacijos sklaidos šaltiniai: viešinimas išoriniuose kanaluose („Google ads“ reklama), socialinis tinklas „LinkedIn“.

21. LPM informacija interneto svetainėje, socialiniuose tinkluose bei viešose informavimo priemonėse skelbiama operatyviai, tačiau vertinant naują socialinių tinklų pasiūlą svarbu atkreipti dėmesį ir prioritetizuoti tam tikras socialinių tinklų platformas bei tikslinės auditorijos pasiekiamumą jose. Įstaigos interneto svetainė skirta publikuoti svarbiausiai informacijai apie LPM – rengiami išsamūs straipsniai, iliustruojami viena ar keliomis nuotraukomis. Ši komunikacinė žinutė skirta oficialios informacijos ieškančiai auditorijai, žinutės dažnai skelbiamos ir bendrame policijos tinklalapyje. Aktualu nustatyti besikeičiančią aplinką socialinėje erdvėje ir identifikuoti naujas prisitaikymo priemones.

22. Socialinis tinklas „Facebook“. Vaizdo įrašai generuoja 135 proc. didesnę pasiekiamumą nei įrašai su nuotraukomis, todėl tokio pobūdžio turinys ir ateinančiais metais išliks populiariausias. 2022-aisiais „Facebook“ atsirado „Reels“ vaizdo įrašai, tikėtina, kad ateityje jie bus tik dar aktualesni. LPM „Facebook“ paskyroje informacija pateikiama glaustai, suprantamai, pasitelkiant

kokybišką vaizdinį turinį (nuotraukas, reklamines juostas ar vaizdo įrašus). Palaikant balansą skelbiamas ne tik daug svarbios informacijos turintis turinys, bet ir kasdienybė, padedanti visuomenei susitapatinti su įstaiga. Patrauklia forma perteikiama visa informacija, kuri skelbiama įstaigos interneto svetainėje, taip pat keliama įvairi vaizdinė informacija, kuri iliustruoja LPM veiklą, inovatyvumą, profesionalumą, kursantų kasdienybę, viešinamos aktualios žinutės iš kitų policijos įstaigų. „Facebook“ socialinė platforma skatina burtis bendruomenes, įsitraukti į virtualias veiklas, kurios nereikalauja daug pastangų ar laiko (apklausos, konkursai). Socialinės medijos analitikos kompanijos „Rival IQ“ 2023 m. duomenimis, darbo dienų rytais ir popietėmis skelbiama daugiausia informacijos, tačiau įrašai nesulaukia norimo pasiekiamumo. Svarbu identifikuoti kiekvieno pranešimo paskelbimo termino galimybes ir skelbti daugiau informacijos vakarais ar darbo dienos pabaigoje. Svarbu nustatyti tikslinės auditorijos poreikius socialiniuose tinkluose. Tikslinės auditorijos atstovai labai greitai supranta nenuoširdžią ir išgalvotą informaciją. Jaunoji karta palaiko prekių ženklus, kurie skatina sąžiningumą, pilietinį įsitraukimą, atsakomybę ir tikrą ryšį su savo sekėjais. Vienas iš būdų pasiekti savo auditoriją yra atviras turinys.

23. Socialinis tinklas „Instagram“. LPM informacija pateikiama daugiausia naudojant vaizdinį turinį, kartu glaustai pateikiant informaciją kuriami „Stories“ ir „Reels“. Viešinami svarbiausi LPM įvykiai, daugiau orientuojamasi į kursantų kasdienybę, gali būti kuriami trumpi vaizdo siužetai mokomosiomis temomis. Daugiau dėmesio skiriama „Stories“ – jie dinamiški, pritraukiantys jaunimą. Lietuvos marketingo asociacija 2024 m. prognozuoja, kad „Instagram“ socialinėje platformoje svarbiausias dėmesys bus skiriamas vizualiniam pasakojimui, įtraukioms patirtims ir įvairiems turinio formatams. Vaizdo įrašų dominavimas: vaizdo įrašai, vaizdo įrašai „Reels“ ir gyvos transliacijos „IGTV“.

24. Socialinis tinklas „YouTube“. Atsižvelgiant į LPM praktiką ir jos veiksmingumą, socialinių tinklų platformose tikslinga orientuotis į 1–4 įrašų skelbimą per savaitę. „YouTube“ kanalas skirtas informatyvesniam turiniui, šiuo metu LPM „YouTube“ paskyra yra viena neaktyviausių. „YouTube“ kanale įkeliama filmuota vaizdo medžiaga apie LPM veiklą, mokomieji filmukai. Informacija gali būti dubliuojama su kitais komunikacijos kanalais.

25. Pranešimai spaudai. Skaičius ir reguliarumas nėra konkrečiai apibrėžtas, nes tai priklauso nuo veiklų ir naujienų. Rengiami išsamūs straipsniai, iliustruojami viena ar keliomis nuotraukomis. Reikia atkreipti dėmesį, kad nėra numatytų mokamų viešinimo paslaugų, tad žiniasklaidos susidomėjimas publikuoti konkretų pranešimą priklauso nuo daug veiksnių, pvz., kitų svarbesnių įvykių aktualumas ir t. t.

26. Bendradarbiavimas su valstybinėmis įstaigomis. Bendrojo lavinimo ir aukštosios mokykloms, savivaldybėms siunčiami reklaminiai skelbimai, kviečiantys mokytis LPM, kvietimai į atvirų durų dienas, kartu dalyvaujama miestų šventėse ir kituose įstaigų organizuojamuose renginiuose populiarinant LPM.

27. Dalijamoji medžiaga. Lankstinukai išplatunami vykdant policijos populiarinimo priemones.

28. Vaizdo įrašas. Reklaminis vaizdo įrašas platinamas ir juo komunikuojama pasitelkiant efektyviausias šiai tikslinei auditorijai tinkamas priemones: reklama interneto portaluose, socialiniuose tinkluose, didžiųjų miestų kino teatruose, lauko ekranuose.

29. Numatomas efektyvumo įvertinimas. Informaciniai tikslai gali būti įvertinami pagal pateiktų pranešimų skaičių ir pasiektą auditoriją. Motyvaciniai tikslai gali būti vertinami pagal pretendentų mokytis augimą ar remiantis nuomonių apklausomis.

## **VII SKYRIUS VIDINĖ ĮSTAIGOS KOMUNIKACIJA**

30. Vidinė komunikacija apima bendravimą su darbuotojais, įstaigos tikslų ir uždavinių supratimo skatinimą ir įstaigos vertybių įsisavinimą tarp darbuotojų. Svarbu suprasti, kad įstaigos

įvaizdį kuria ne tik viešųjų ryšių specialistai ar įstaigos vadovai, bet ir kiekvienas darbuotojas, savo elgesiu ir savo asmeninėse paskyrose viešinamomis žinutėmis darydamas įtaką įstaigos reputacijai visuomenėje. Vidinė komunikacija kuriami moralės principai, skatinamas komandinis darbas, produktyvumas, bendruomenės kultūra, kuriamas bendras įstaigos įvaizdis. Dėl mažo darbuotojų įsitraukimo į veiklas jaučiamas atotrūkis vidinėje komunikacijoje. Svarbu skatinti įstaigos darbuotojų bendradarbiavimą, komandinį darbą ir aktyvesnį kiekvieno darbuotojo įsitraukimą dalijantis turima informacija. Didesnį dėmesį skirti darbuotojams, dirbantiems nutolusiose darbo vietose.

31. Vidinės komunikacijos tikslas yra tobulesnės darbo aplinkos sukūrimas informuojant, motyvuojant, išsaugant patirtį, kuriant organizacinę kultūrą, vertybes ir filosofiją. Veiksminga vidinė komunikacija lemia 70 proc. išorinės komunikacijos sėkmės, nes sureguliuotas vidinės komunikacijos procesas išsprendžia informacijos surinkimo, perteikimo, koordinavimo klausimus. Neišvengiamai tiek geras, tiek blogas žinias reikia perduoti operatyviai.

32. Vidinės komunikacijos priemonės ir būdai:

33.1. kassavaitinė rubrika „Šią savaitę LPM“;

33.2. kassavaitinis viršininko susitikimas su pavaduotojais ir padalinių vadovais, dalijantis informacija ir su ja supažindinant darbuotojus;

33.3. LPM vadovybės susitikimai su LPM struktūrinių padalinių darbuotojais;

33.4. LPM viršininko ir darbuotojų neformalus pokalbiai;

33.5. komunikacijos specialisto susitikimai su LPM struktūriniais padaliniais;

33.6. seminarai, mokymai;

33.7. pasitarimų protokolai ir ataskaitos;

33.8. grįžtamasis ryšys iš darbuotojų;

33.9. vidiniai renginiai LPM darbuotojams ir kursantams;

33.10. informacijos rinkimas iš struktūrinių padalinių;

33.11. kitos veiklos, skatinančios bendruomeniškumą, kuriančios gerą mikroklimatą: protmūšiai, fizinę veiklą skatinančios priemonės, susitikimai neformalioje aplinkoje, sąskrydžiai ir pan.

## VIII SKYRIUS

### KOMUNIKACIJOS ORGANIZAVIMAS, ATSAKOMYBĖ IR FINANSAVIMAS

34. Už LPM komunikacijos gairėse numatytų uždavinių ir tikslų įgyvendinimą yra atsakingi:

34.1. vadovybė;

34.2. struktūrinių padalinių vadovai;

34.3. viešųjų ryšių specialistas;

34.4. darbuotojai;

34.5. kursantai.

35. Pagrindinis LPM komunikacijos gairių įgyvendinimo šaltinis – LPM biudžetas, dalis veiklų gali būti finansuojamos nacionalinių ir tarptautinių projektų lėšomis.

PATVIRTINTA

Lietuvos policijos mokyklos viršininko

2024 m.

d. įsakymu Nr.

**LIETUVOS POLICIJOS MOKYKLOS 2024–2026 METŲ KOMUNIKACIJOS GAIRIŲ ĮGYVENDINIMO PLANAS**

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė (veikla)	Terminas	Tikslinė auditorija	Vykdytojai	Siektinas rezultatas	Prognozuojamos išlaidos 12 mėn. (Eur)	
1.	<b>1 uždavinys. Efektyvinti informacijos apie profesionalų LPM darbuotojų darbą ir policijos pareigūno profesiją sklaidą</b>						
1.1.	Administruoti LPM interneto svetainę:	2024–2026 m.	Visuomenė	LPM komunikacijos specialistas	–	–	
1.1.1.	Vykdyti nuoseklią komunikaciją, sistemingai skelbti aktualią informaciją, susijusią su LPM darbuotojų vykdoma veikla	2024–2026 m.			Parengti ir paskelbti 1–4 informaciniai straipsniai per mėnesį	–	
1.1.2.	Periodiškai skelbti ir atnaujinti informaciją apie LPM vykdomą veiklą anglų kalba	2024–2026 m.			Paskelbta informacija apie svarbiausius įvykius ir tarptautinį bendradarbiavimą	–	
1.2.	Sukurti LPM „LinkedIn“ paskyrą	2024 m. II pusm.	Visuomenė	LPM komunikacijos specialistas	Sukurta paskyra	–	
1.3.	Administruoti LPM socialinius tinklus:	2024–2026 m.	Visuomenė	LPM komunikacijos specialistas		–	
1.3.1.	Administruoti LPM „Facebook“ paskyrą				LPM komunikacijos specialistas, LPM MOS	Kasmet 10 proc. padidėjęs paskyros pasiekiamumas, paskelbtos 1–4 žinutės per savaitę	–
1.3.2.	Administruoti LPM „Instagram“ paskyrą				LPM komunikacijos specialistas	Vykdyta nuosekli komunikacija, kasmet 15 proc. išaugęs sekėjų	–

					skaičius		
1.3.3.	Administruoti „YouTube“ paskyrą				LPM komunikacijos specialistas	Kasmet 10 proc. išaugęs peržiūrų rodiklis	–
1.3.4.	Administruoti LPM „TikTok“ paskyrą				LPM komunikacijos specialistas	Kasmet 15 proc. padidėjęs sekėjų skaičius	–
1.3.5.	Administruoti „LinkedIn“ paskyrą	2024 m. II pusm., 2025–2026 m.			LPM komunikacijos specialistas	Vykdyta nuosekli komunikacija, sistemingai skelbiama aktuali informacija, susijusi su LPM darbuotojų vykdoma veikla	–
1.3.6.	Skelbti D.U.K. rubriką socialiniuose tinkluose (Naujų policijos pareigūnų ir kitų darbuotojų pritraukimo į policijos sistemą priemonių plano* 6 priemonė)	2024 m. I–III ketv., 2025 m. I–III ketv., 2026 m. I–III ketv.			LPM komunikacijos specialistas, LPM MOS, kursantai	Iš anksto suderinus su PD KS ir ŽIV parengti reguliarūs mėnesiniai susitikimai ar kitokiu formatu pateikta informacija socialiniuose tinkluose, atsakant asmenims į jiems rūpimus klausimus apie atrankas į LPM, mokymo procesą ir karjeros galimybes policijoje	–
1.4.	Reaguoti į neigiamą informaciją apie LPM socialiniuose tinkluose, komentarų skiltyje	2024–2026 m.	Visuomenė		LPM vadovybė, LPM komunikacijos specialistas	Užtikrintas sureagavimas į nepagrįstus ir neetiškus komentarus – 100 proc.	–

1.5.	Dalintis LPM aktualia informacija, susijusia su policijos pareigūno profesijos populiarinimu, su policijos įstaigų komunikacijos atstovais	2024–2026 m.	Visuomenė	LPM komunikacijos specialistas	Nuolatinis bendradarbiavimas dalinantis aktualia informacija	–
1.6.	Viešinti LPM vykdomus projektus	2024–2026 m.	Visuomenė	LPM įgyvendinamo projekto vadovai, už projekto viešinimą atsakingi darbuotojai teikia informaciją LPM komunikacijos specialistui	Užtikrintas visų LPM įgyvendinamų projekto rezultatų paskelbimas visuomenei – 100 proc.	–
1.7.	Dalyvauti televizijos ar radijo laidose (inicijuoti jas) LPM veiklos ir policijos pareigūno profesijos populiarinimo temomis	2024–2026 m.	Visuomenė	LPM vadovybė, LPM komunikacijos specialistas, darbuotojai	1 laida per metus	–
1.8.	Teikti pranešimus spaudai, inicijuoti straipsnių skelbimą	2024–2026 m.	Visuomenė	LPM komunikacijos specialistas, LPM darbuotojai	Paviešinta ne mažiau kaip 60 proc. visų parengtų ir pateiktų spaudai straipsnių	–
1.9.	Inicijuoti LPM veiklą reprezentuojančią reklamą „Google ads“	2024–2026 m.	Visuomenė	LPM komunikacijos specialistas	Pasiekta ne mažiau kaip 25 000 „Youtube“ naudotojų	Esant finansavimo galimybėms
1.10.	Vykdyti vizitus į mokyklas, kolegijas ir universitetus	2024–2026 m.	Moksleiviai, studentai, mokytojai, dėstytojai	LPM MOS ir kiti LPM struktūriniai padaliniai, LPM komunikacijos specialistas,	Įvykdyta 10 vizitų per metus	300

				kursantai		
1.11.	Vykdyti priemones, numatytas Naujų policijos pareigūnų ir kitų darbuotojų pritraukimo į policijos sistemą priemonių plane*:					
1.11.1.	Palaikyti ryšį su pretendентаis, neįstojusiais mokytis į LPM (skatinti stoti kitais metais, sudaryti sąlygas lavinti fizinius gebėjimus, ieškoti sprendimų ir galimybių norint įsidarbinti ne policijos įstaigoje) (8 priemonė)	2024–2026 m.	Visuomenė	LPM MOS	Užtikrintas ryšio palaikymas su pretendентаis, neįstojusiais į LPM	–
1.11.2.	Organizuoti bendruomenės pareigūnų susitikimą, atnaujinti aktualią informaciją apie atrankas, stojimą ir kt. (9 priemonė)	2024–2026 m.	Policijos bendruomenės pareigūnai		Kartą per metus organizuotas susitikimas su bendruomenės pareigūnais	Pagal patvirtintą sąmatą
1.11.3.	Dalyvauti įgyvendinant kitas priemones	2024–2026 m.	Visuomenė	LPM struktūriniai padaliniai ir kursantai pagal poreikį, atsižvelgiant į priemonės pobūdį	Užtikrintas priemonių vykdymas, pagal kompetenciją	–
<b>2.</b>	<b>2 uždavinys. Formuoti LPM – patrauklios, modernios, profesionalios, aukštą vertę valstybei ir visuomenei kuriančios institucijos – įvaizdį</b>					
2.1.	Organizuoti LPM atvirų durų dieną	2024–2026 m.	Visuomenė	LPM VVS, MOS, LS ir kiti struktūriniai padaliniai, kursantai	Kartą per metus suorganizuotas renginys	Pagal patvirtintą sąmatą
2.2.	Dalyvauti įgyvendinant projektą „JPR – kursantas savaitei“	2024–2026 m.	Moksleiviai	Lietuvos policijos generalinio	Įvykdytos renginio organizavimo veiklos,	–

				komisaro įsakymu paskirti LPM darbuotojai	priskirtos LPM darbuotojų kompetencijai	
2.3.	Organizuoti moksleivių, studentų pažintinius vizitus LPM	2024–2026 m.	Moksleiviai, studentai	LPM komunikacijos specialistas, struktūriniai padaliniai	Įvykdyta ne mažiau kaip 4 vizitai (pristatymai) per metus tikslinės auditorijos asmenims	300
2.4.	Organizuoti tarptautinius mokymus (konferenciją)	2024–2026 m.	Užsienio policijos pareigūnus rengiančios institucijos	Renginį inicijuojantis LPM struktūrinis padalinys	Kartą per metus surengtas renginys	Esant finansavimui, pagal patvirtintą sąmatą
2.5.	Rengti geriausio LPM kursanto konkursą	2024–2026 m.	LPM kursantai	LPM viršininko įsakymu sudaryta darbo grupė	Surengtas 1 konkursas per metus	Pagal patvirtintą sąmatą
2.6.	Organizuoti susitikimus su autoritetingais visuomenėje žinomais asmenimis	2024–2026 m.	LPM kursantai	LPM vadovybė, struktūriniai padaliniai, kursantai	Surengti ne mažiau kaip 2 susitikimai per metus	
2.7.	Rengti socialines akcijas	2024–2026 m.	Visuomenė	LPM komunikacijos specialistas, struktūriniai padaliniai, kursantai	Surengta 1 akcija per pusmetį	Pagal patvirtintą sąmatą
2.8.	Dalyvauti policijos ir visuomenės šventėje	2024–2026 m.	Visuomenė	LPM MOS, LPM komunikacijos specialistas, struktūriniai padaliniai, kursantai	Suorganizuota LPM kursantų priesaikos ceremonija ir renginio metu pristatyta LPM veikla bei policijos pareigūno profesija	

2.9.	Dalyvauti parodoje „Studijos“	2024–2026 m.	Visuomenė	LPM MOS, L P M komunikacijos specialistas, struktūriniai padaliniai, kursantai	Renginio metu pristatyta LPM veikla ir policijos pareigūno profesija	–
2.10	Pristatyti policijos pareigūno profesiją privalomosios pradinės karo tarnybos kariams	2024–2026 m.	Tikslinė visuomenės grupė	LPM MOS, kiti struktūriniai padaliniai, kursantai	Ne mažiau kaip vienas policijos pareigūno profesijos pristatymo renginys	
2.11.	Dalyvauti policijos įstaigų atvirų durų dienose	2024–2026 m.	Visuomenė	LPM MOS, LPM komunikacijos specialistas, struktūriniai padaliniai, kursantai	Pagal gautus kvietimus	
3.	<b>3 uždavinys. Stiprinti vidinę komunikaciją ir organizacinę kultūrą</b>					
3.1.	Organizuoti renginius LPM darbuotojams ir kursantams	2024–2026 m.	LPM darbuotojai	LPM viršininko pavaduotojai, struktūrinių padalinių vadovai	Įgyvendinti renginiai pagal patvirtintus LPM darbuotojų ir kursantų renginių planus	Pagal patvirtintą sąmatą
3.2.	Dalyvauti mokymuose organizacinės kultūros, personalo valdymo, lyderystės temomis	2024–2026 m.	LPM vadovaujančias funkcijas vykdančius darbuotojai	LPM VVS	Pagal LPM vadovybės ir struktūrinių padalinių vadovų poreikį	Pagal skirtą finansavimą
3.3.	Atlikti LPM darbuotojų apklausą dėl pasitenkinimo darbu, vidinės komunikacijos LPM ir jos rezultatus pristatyti LPM bendruomenei	2024–2026 m.	LPM darbuotojai	LPM vadovybė, LPM komunikacijos specialistas, pasitelkiant kitus	1 kartą per metus atlikta apklausa ir rezultatai pristatyti LPM bendruomenei	–

				LPM darbuotojus		
3.4.	Rengti LPM vadovybės ir padalinių vadovų susitikimus tiek formalioje, tiek neformalioje aplinkoje	2024–2026 m.	LPM vadovybė, LPM padalinių vadovai	LPM vadovybė	Įvykdytas 1 susitikimas per mėnesį	–
3.5.	Rengti LPM vadovybės ir padalinių darbuotojų susitikimus	2024–2026 m.	LPM vadovybė, LPM padalinių darbuotojai	LPM vadovybė	Įvykdytas 1 susitikimas per metus (atskirai su kiekvienu padaliniu)	–
3.6.	Rengti rubriką „Šią savaitę LPM“, skirtą LPM bendruomenei	2024–2026 m.	LPM darbuotojai	LPM komunikacijos specialistas	Kiekvieną pirmadienį išplatinta rubrika LPM darbuotojams (išskyrus šventinę dieną)	–
3.7.	LPM komunikacijos specialistui teikti informaciją apie planuojamas ir įvykdytas veiklas, kurias tikslinga pavišinti	2024–2026 m.	LPM darbuotojai, visuomenė	LPM struktūriniai padaliniai	Pateikta informacija pagal poreikį	–
3.8.	Organizuoti komandos stiprinimo mokymus (renginius)	2024–2026 m.	LPM struktūrinių padalinių darbuotojai	LPM vadovybė, struktūrinių padalinių vadovai	Surengtas 1 renginys per metus	–
3.9.	Užtikrinti nuoseklų LPM komunikacijos specialisto kvalifikacijos tobulinimą	2024–2026 m.	LPM komunikacijos specialistas	LPM VVS	Bent kartą per metus dalyvauta komunikacijos srities kvalifikacijos tobulinimo renginyje	–
3.10.	Aprūpinti darbuotojus reprezentacine LPM apranga (dalyvavimui sąskrydžiuose ir kt. renginiuose)	2024–2026 m.	Visuomenė	LPM LS	Pagal finansavimo galimybes LPM darbuotojai aprūpinti reprezentacine apranga	Pagal skirtą finansavimą

**Pastabos:**

1. Vykdytojų skiltyje pagrindinis priemonės vykdytojas nurodytas pirma pozicija.
2. \* – Naujų policijos pareigūnų ir kitų darbuotojų pritraukimo į policijos sistemą priemonių planas – Naujų policijos pareigūnų ir kitų darbuotojų pritraukimo į policijos sistemą priemonių planas, patvirtintas Lietuvos policijos generalinio komisaro 2023 m. kovo 13 d. įsakymu Nr. 5-V-

223 „Dėl Naujų policijos pareigūnų ir kitų darbuotojų pritraukimo į policijos sistemą priemonių plano patvirtinimo“ (2024 m. sausio 11 d. įsakymo Nr. 5-V-22 redakcija).

3. Vartojamos santrumpos:

3.1. LPM – Lietuvos policijos mokykla.

3.2. VVS – Lietuvos policijos mokyklos Veiklos valdymo skyrius.

3.3. LPM komunikacijos specialistas – Lietuvos policijos mokyklos Veiklos valdymo skyriaus vyriausiasis specialistas, atsakingas už komunikaciją.

3.4. MOS – Lietuvos policijos mokyklos Mokymo organizavimo skyrius.

3.5. LS – Lietuvos policijos mokyklos Logistikos skyrius.

3.6. PD – Policijos departamentas prie Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos.

3.7. KS – Policijos departamento prie Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos Komunikacijos skyrius.

3.8. ŽIV – Policijos departamento prie Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerijos Žmogiškųjų išteklių valdyba.

---